



টার্গেট মার্কেট টেমপ্লেট

আপনার ব্যবসা বা ব্যবসায়িক ধারণার জন্য আপনার টার্গেট মার্কেট সনাক্ত করুন। এমন তথ্য সংগ্রহ করুন যা আপনাকে বুঝতে সাহায্য করবে যে আপনার টার্গেট অডিয়েন্স কারা, তাদের আচরণ এবং কীভাবে তাদের কাছে সর্বোত্তমভাবে পৌঁছানো যায়। আপনার এক বা একাধিক টার্গেট মার্কেট থাকতে পারে।

ব্যবসার নাম (বা ব্যবসার ধারণার সারাংশ):		
	টার্গেট মার্কেট ১	টার্গেট মার্কেট ২
বর্ণনা		
জনসংখ্যা সংক্রান্ত তথ্য (বয়স, লিঙ্গ, আয়, অবস্থান, শিক্ষার স্তর, আগ্রহ)		
খরচ করার অভ্যাস		
তারা তথ্য পেতে কোথায় যায়? <ul style="list-style-type: none"> • সোশ্যাল মিডিয়া চ্যানেল • সংবাদপত্র/পত্রিকা • ওয়েবসাইট • বন্ধু/পরিবার 		
মার্কেটের সাইজ		
ক্রয় করার প্রেরণা: গ্রাহকের কোন সমস্যা আপনি সমাধানের চেষ্টা করছেন?		
আপনার পণ্য বা পরিষেবা নির্বাচন করার কারণ		
কিভাবে আপনি তাদের কাছে পৌঁছাবেন?		